

МЕДИАКИТ



~ 2016 ~



В нашем городе читают «Слободу»

WWW.MYSLO.RU

СОДЕРЖАНИЕ

О сайте	3
Разделы сайта.....	4
Аудитория	8
Просмотры и посетители.....	9
Myslo.ru в конкурентном окружении.....	10
Пол и возраст.....	11
Целевая аудитория.....	12
Рекламные возможности	13
Брендинг раздела.....	14
Спецпроект на промостранице.....	15
Спецпроект «Ценопад».....	17
Нестандартные виды рекламы.....	18
«Городская справка».....	19
Индивидуальная страница в «Справке».....	20
Редакционные обзоры.....	22
Контакты.....	23





О САЙТЕ

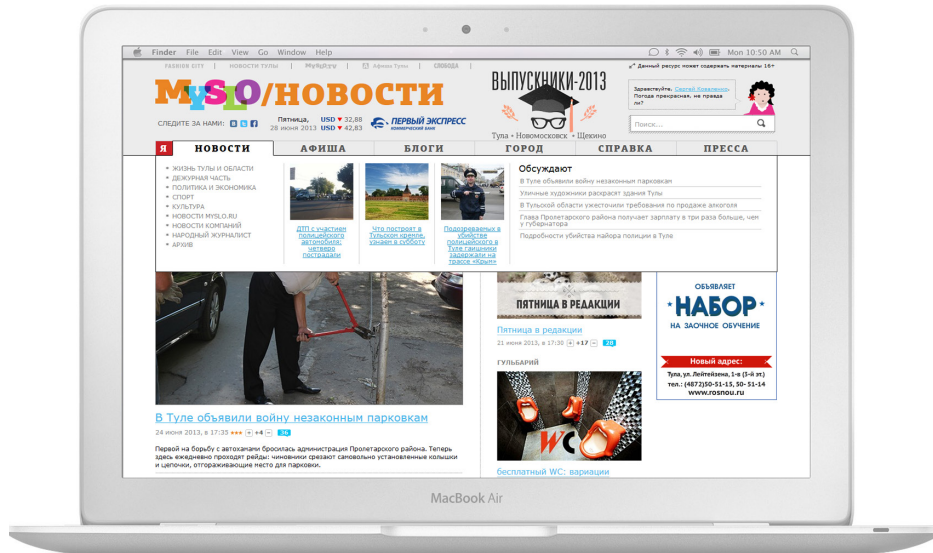
Myslo – главный тульский городской портал. За 8 лет существования из интернет-газеты мы стали основным порталом Тулы и области, центром жизни активного интернет-сообщества, гидом по городу, в котором хочется жить, который хочется менять к лучшему.

Новый Myslo – это не просто новостная лента. Это сайт-сообщество, сайт с человеческим лицом: Myslo рассказывает о городе через реальные человеческие истории.

Для нас всегда будет главным польза и удобство наших читателей.



РАЗДЕЛЫ САЙТА



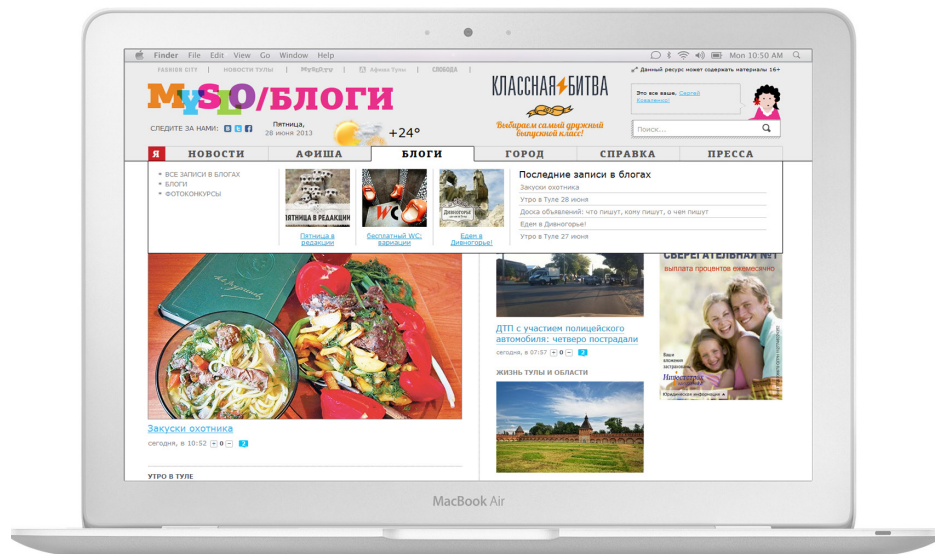
НОВОСТИ

Самая полная новостная картина города. Жизнь Тулы и области, происшествия, культура и спорт – основные новостные темы. В первую очередь Myslo следит за событиями, меняющими нашу жизнь.



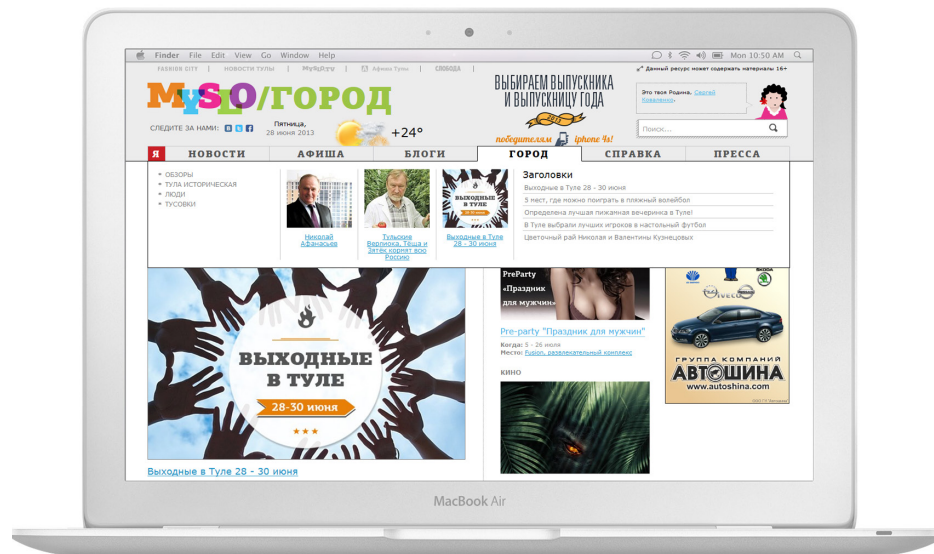
АФИША

Вся афиша города на одной странице. Самая точная база расписаний киносеансов, концертов, вечеринок, выставок, спектаклей и просто знаковых событий в городе.



БЛОГИ

Редакционные и коллективные блоги о жизни города с уникальным авторским контентом. Темы: от блога местных модников до читательского блога народной журналистики.



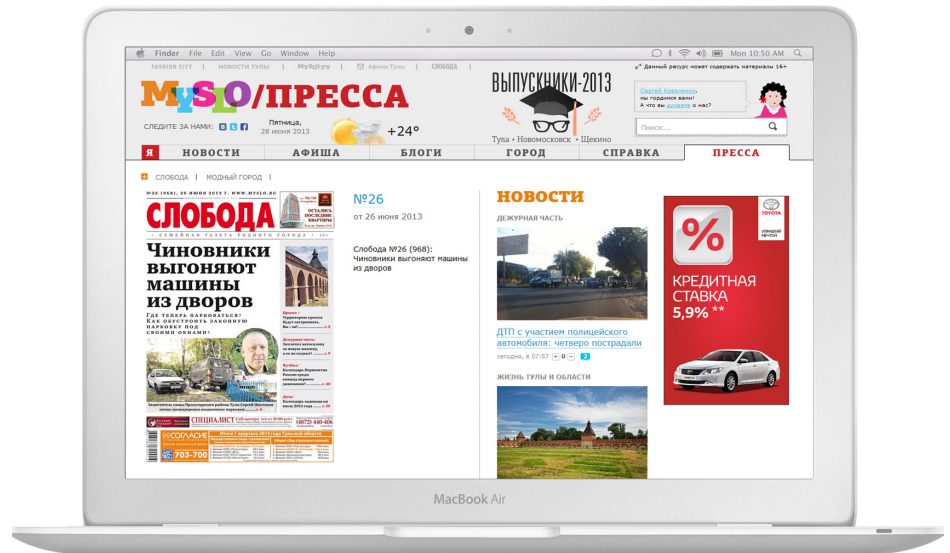
ГОРОД

Обзоры по местам, светские тусовки. Новые рестораны, кафе, бары. Интервью с ведущими рестораторами. Самые интересные квартиры, дома и офисы Тулы. «Тула историческая» – самая большая историческая справка города.



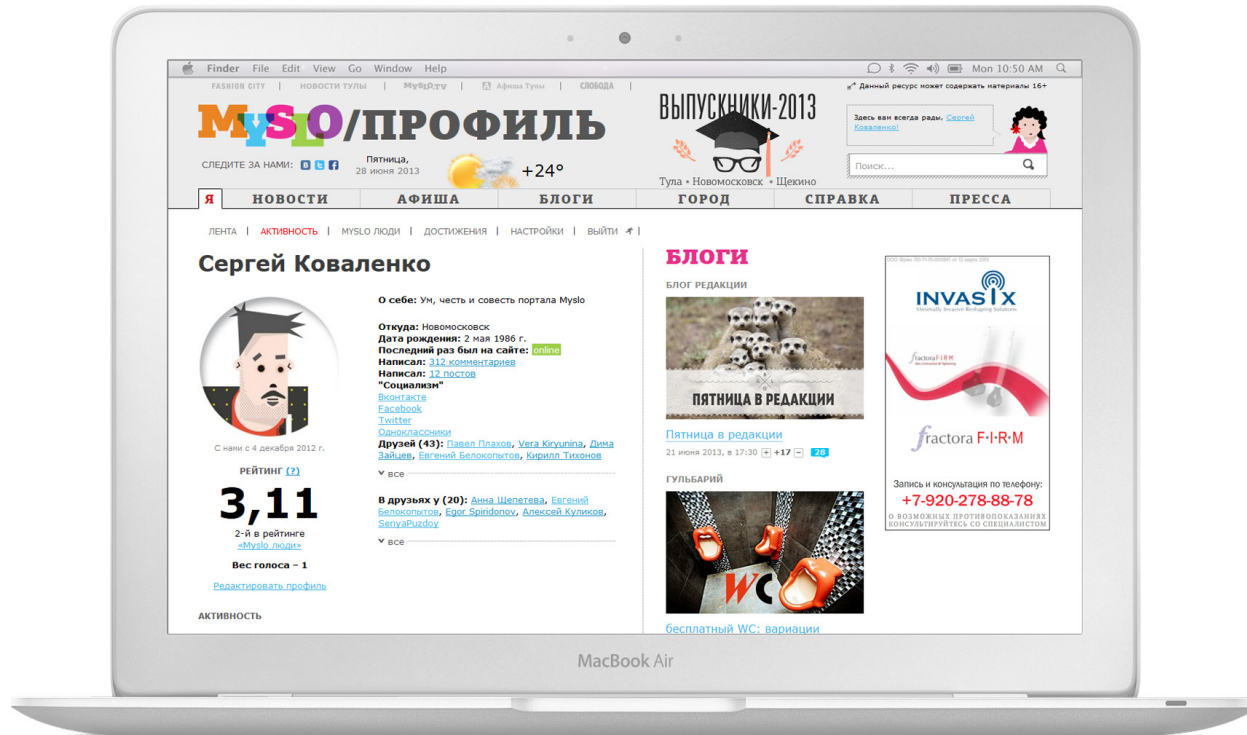
СПРАВКА

Справка – это уникальный справочный сервис для туляков. Покупая индивидуальную страницу в нашей «Справке», вы получаете не просто страничку в интернете. Каждый клиент приобретает уникальный сервис: возможность участия в редакционных обзорах и блогах.



ПРЕССА

Раздел, где в удобном виде можно полистать и скачать свежий номер газеты «Слобода» и журнала «Модный город».



Я

Это личный профиль пользователя портала. С его помощью читатель формирует свой список интересов на портале.

← АУДИТОРИЯ →



Фотографии участников групп Myslo в «ВКонтакте».

Читатели Myslo – современные, преуспевающие и неравнодушные жители Тулы. Ведут активный образ жизни, имеют широкий круг общения. Посетителей сайта Myslo интересует жизнь города во всех проявлениях. Читатели Myslo ценят свободное время и знают, как его проводить. Готовы тратить деньги на рестораны, кино, театр, следят за модой и занимаются спортом.

Целевая аудитория: туляки 25-45 лет.

ПРОСМОТРЫ И ПОСЕТИТЕЛИ*



~560 000

уникальных пользователей в месяц



~7 000 000

просмотров страниц в месяц



~50 000

участников групп «ВКонтакте»
(myslo, модный города, афиша-тулы)

~36 000

уникальных пользователей в день
(по будням)

~270 000

просмотров страниц в день
(по будням)

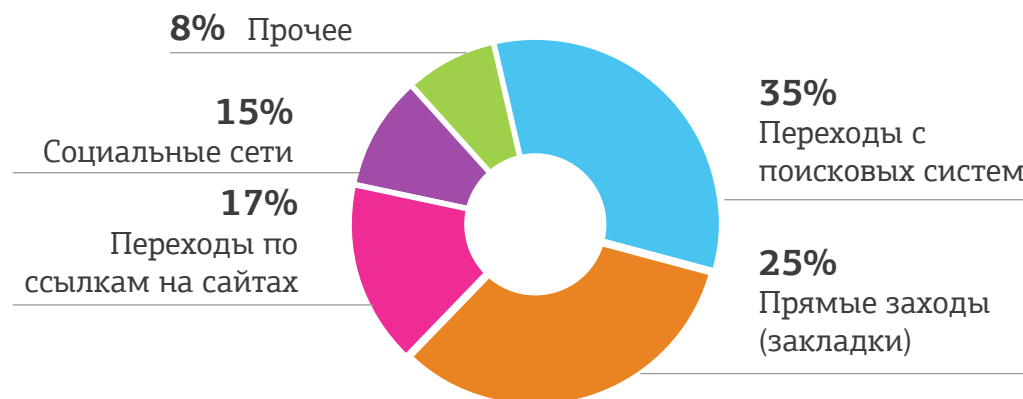
~4000

подписчиков в
«Твиттере»

~3500

подписчиков в
«Одноклассниках»

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА



*по данным
Яндекс
метрика



МYSLO.RU В КОНКУРЕНТНОМ ОКРУЖЕНИИ

Уникальных
пользователей
в день*

36 000

*по данным liveinternet
и Яндекс.метрики

12 500

**Первый
тульский**

12 000

NewsTula

9 500

**Тульская
пресса**

5 200

КП-Тула

Просмотров на
посетителя (страниц)

7,5

1,8

2,6

2,5

2,2

Время проведенное
на сайте (минут)

4 мин 50 сек

1 мин 47 сек

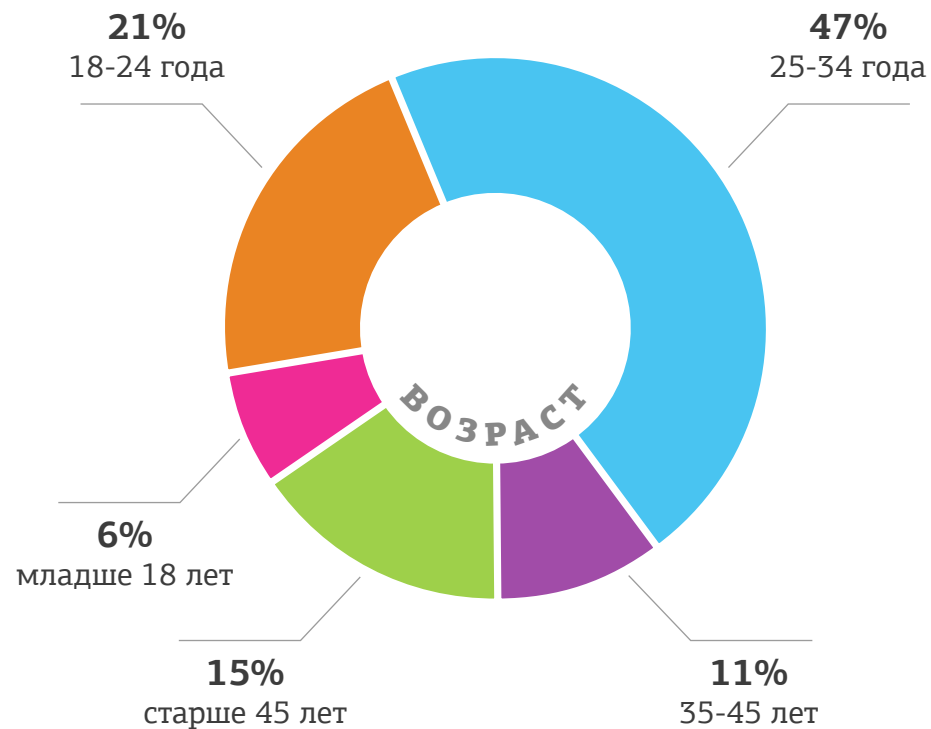
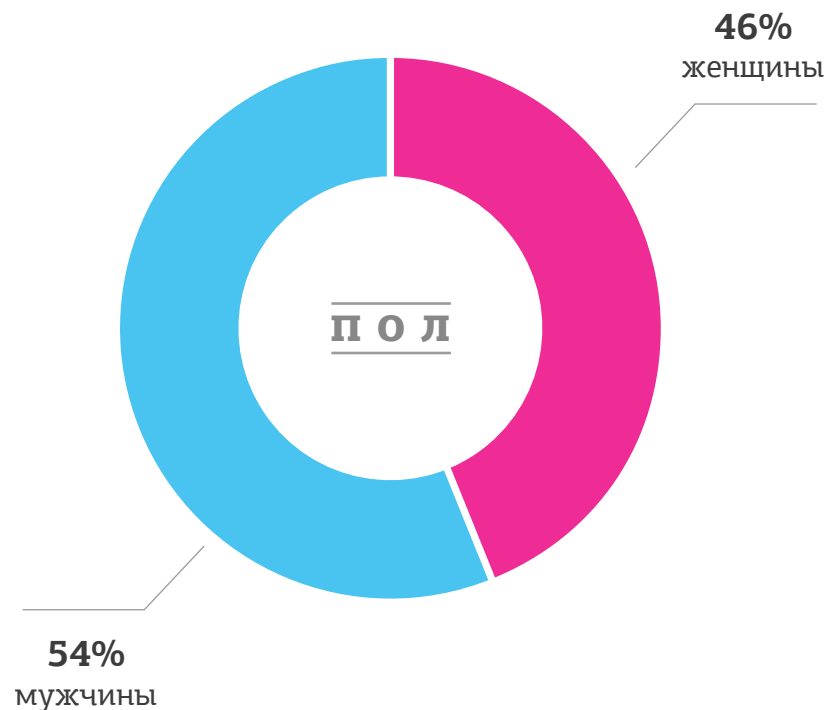
3 мин 12 сек

1 мин 47 сек

1 мин 25 сек



ПОЛ И ВОЗРАСТ*



ЦИФРЫ

~7,5

страницы просматривает посетитель за визит.

~4 мин. 50 сек.

среднее время, проведенное на сайте

~3 500

комментариев ежедневно оставляют на сайте читатели

*по данным

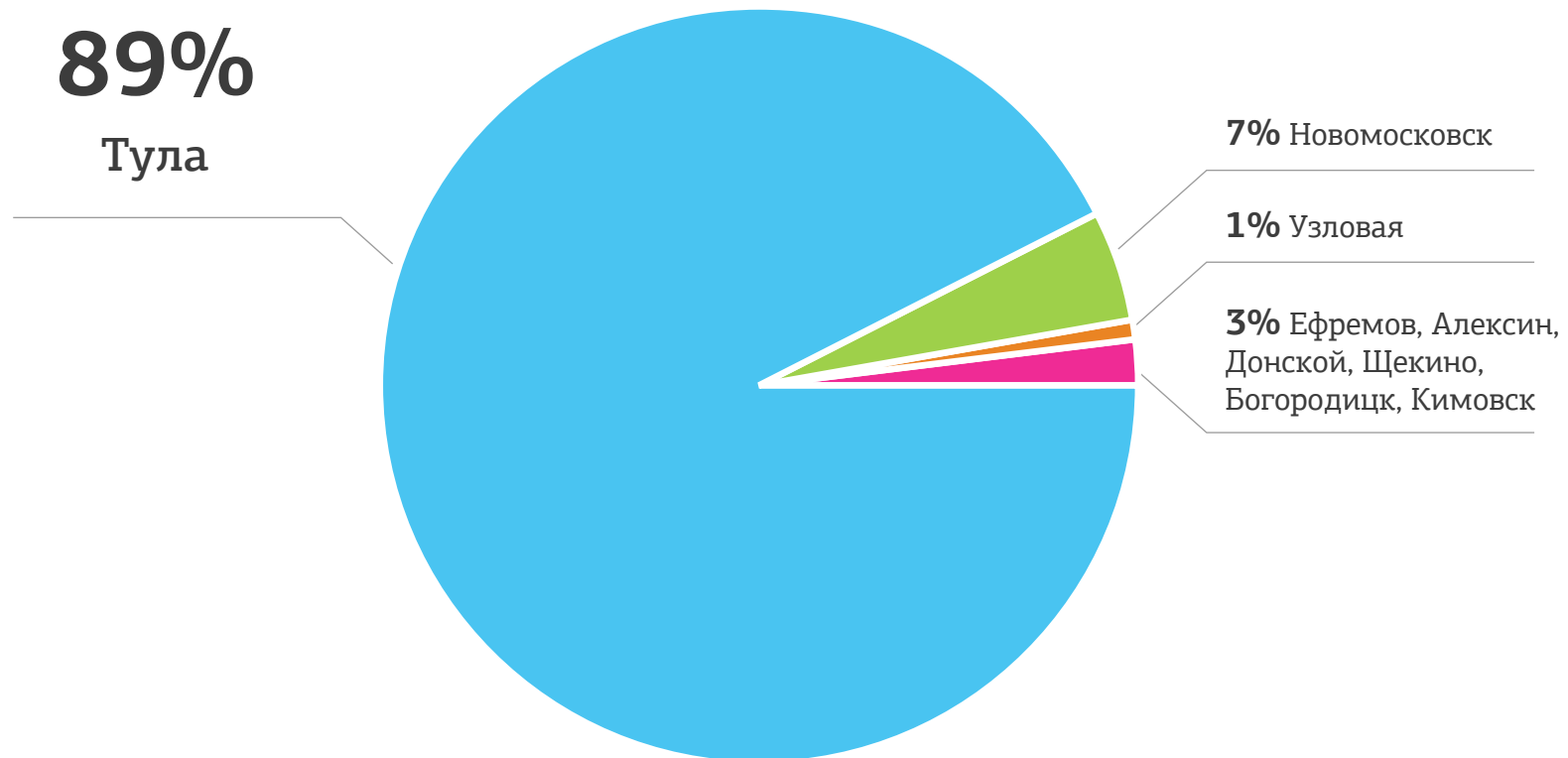
Яндекс
метрика



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ*

Целевая аудитория Myslo – туляки и жители области.

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



*по данным

Яндекс
метрика



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Баннерная реклама

На сайте существует 4 стандартных вида баннеров.

- ~ Перетяжка (1200*90). Баннер в шапке сайта.
- ~ Перетяжка с расклопом (при первом показе пользователю показывается баннер размером 1200*200 рх, при обновлении страницы баннер схлопывается до размера 1200*90 рх).
- ~ Небоскрёб 1-2-3 (240*400). При прокрутке страницы баннер не исчезает, а остается на месте в верхнем правом углу экрана.
- ~ Мид-растяжка 1-2-3 (612*200).

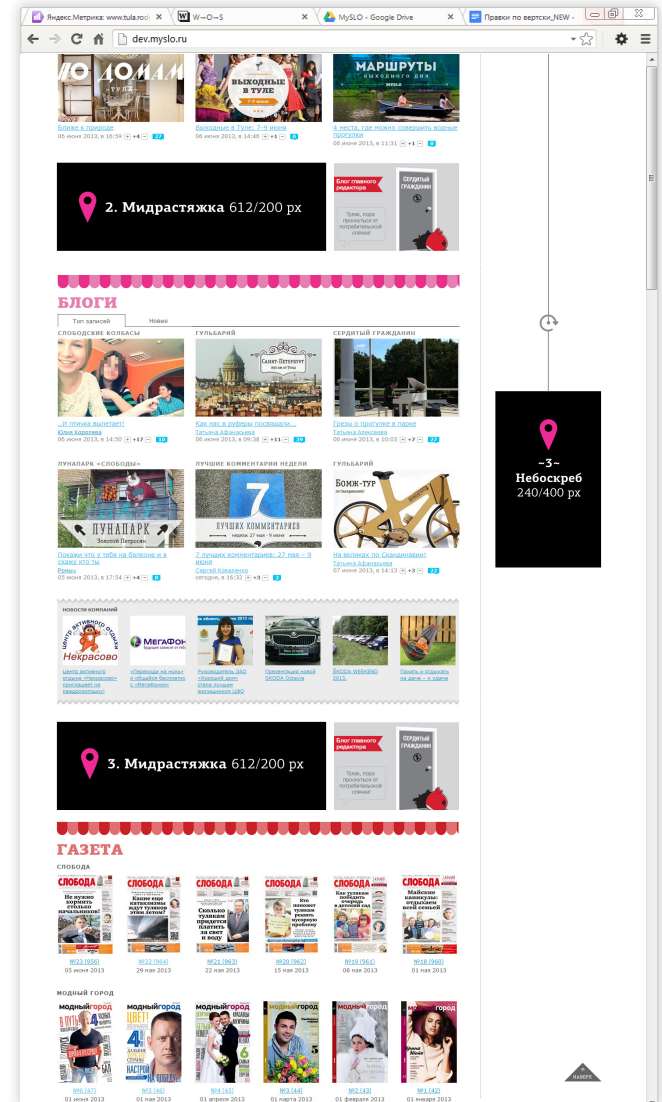
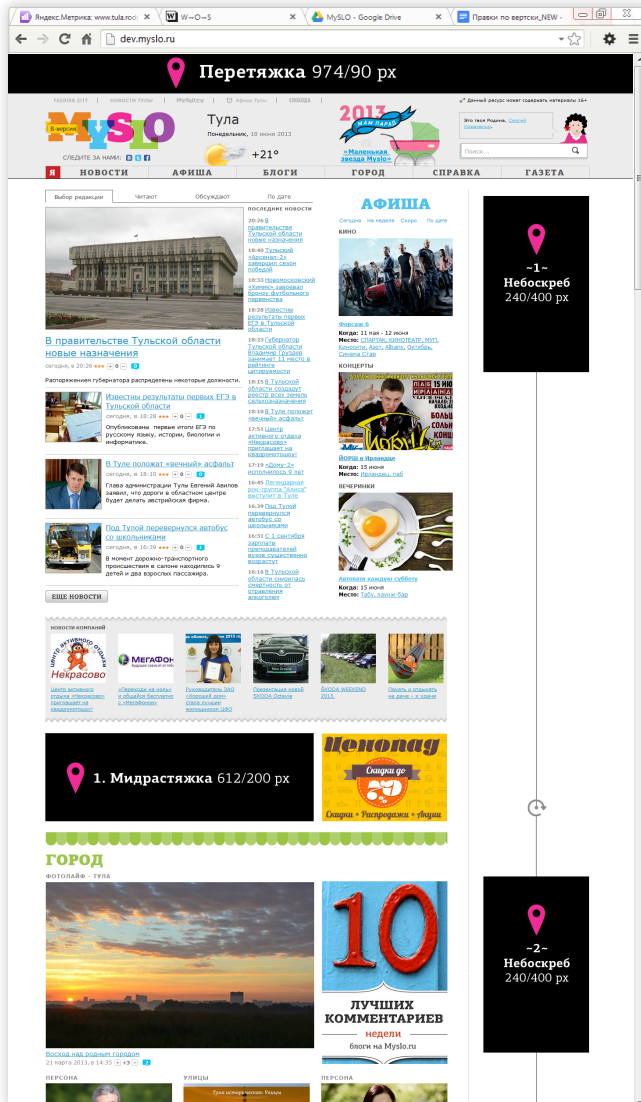
Все баннеры продаются по разделам сайта.
Цена рассчитывается в зависимости от посещаемости раздела (см. прайс).

Раздел Просмотров/месяц

- ~ Главная+профиль.....750 000
- ~ Новости 4 500 000
- ~ Афиша+Пресса.....400 000
- ~ Блоги500 000
- ~ Город+Справка800 000

Это позволяет таргетировать вашу рекламу под конкретного пользователя.

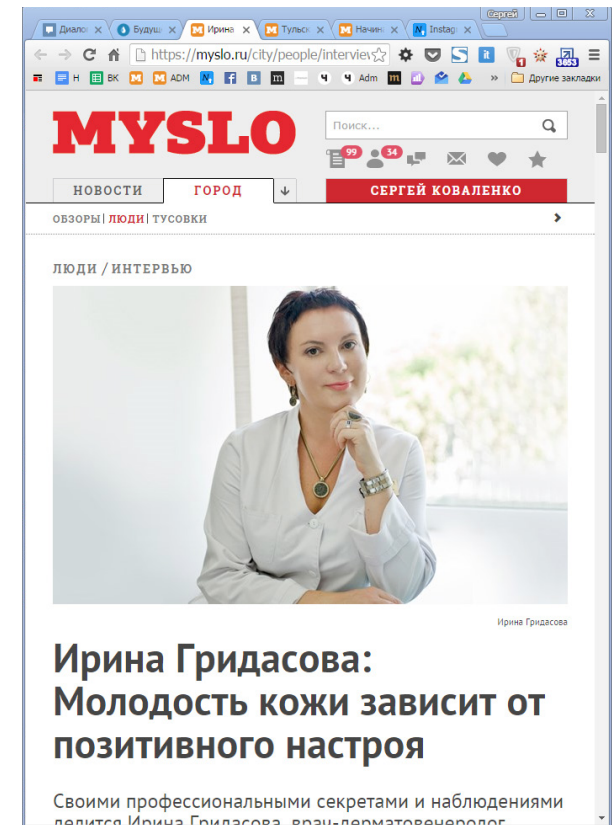
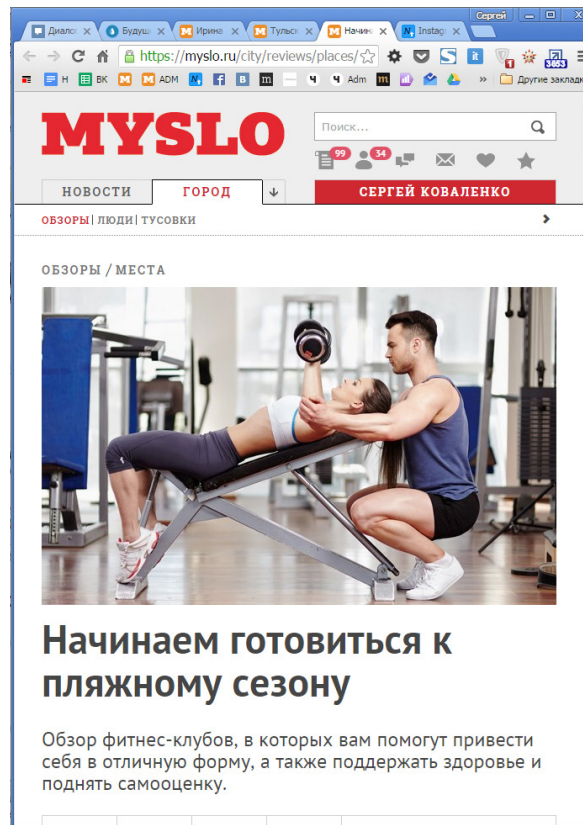
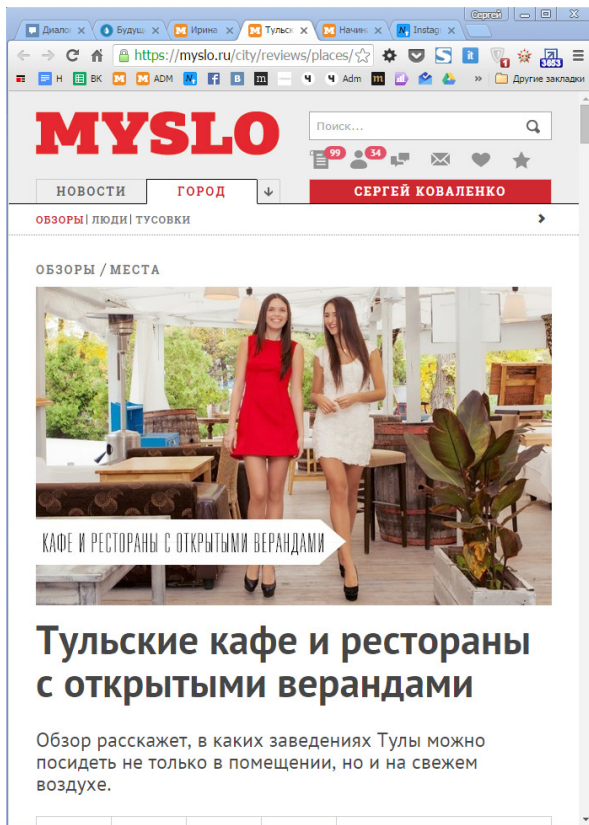
Все цены представлены в прайс-листе.



НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Использование редакционных форматов в рекламных целях.

1. Недорого и быстро в производстве.
2. Это самый нераздражающий для читателя формат. Проверено.
3. Не страшен Adblock. Натив не блокируется.



БРЕНДИНГ РАЗДЕЛА

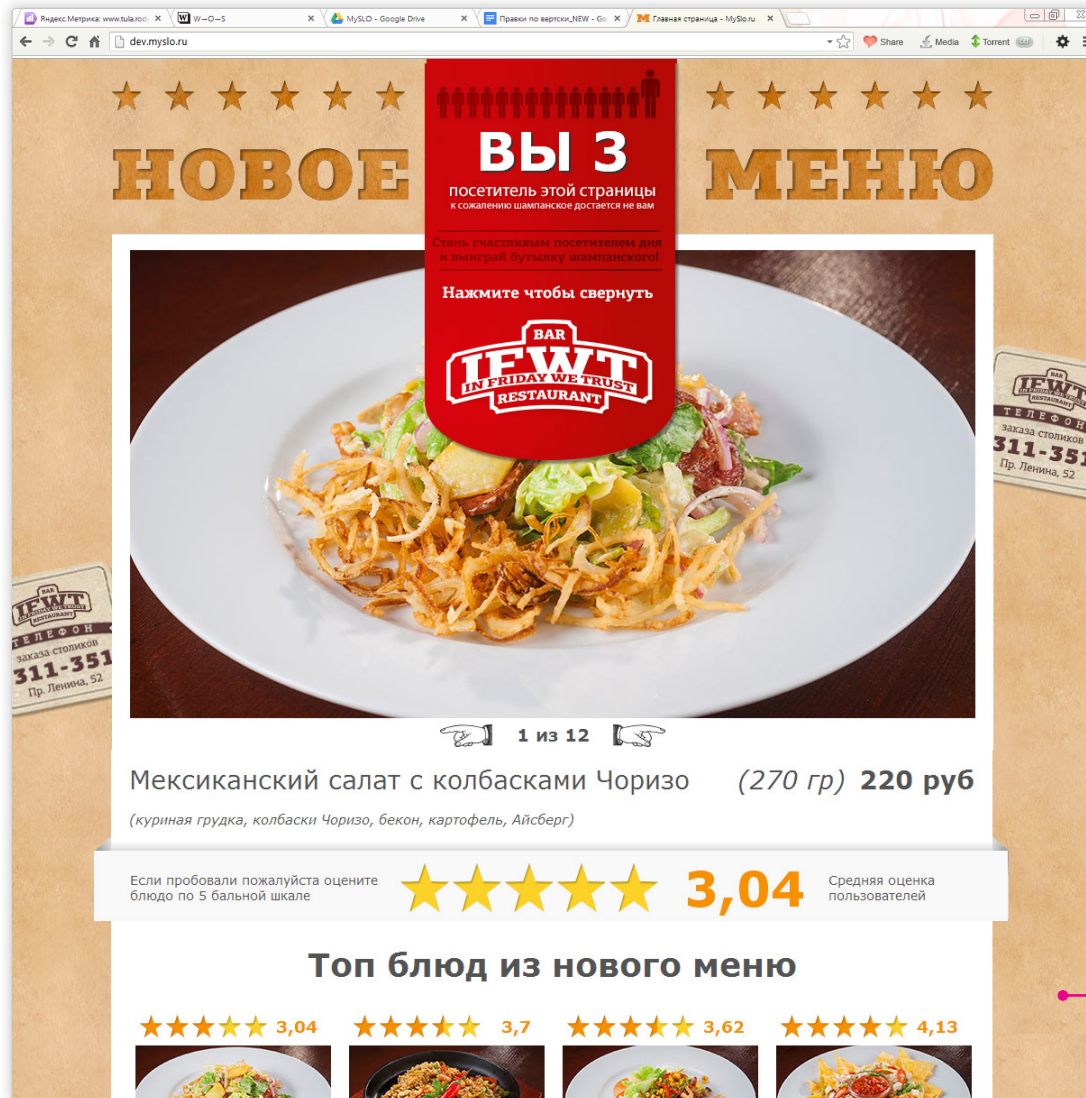


Для брендинга доступны все «разделы сайта» кроме главной страницы.

💡 Брендинг раздела – это заметный имиджевый формат размещения с четко выделенной аудиторией.

Стоимость брендинга рассчитывается индивидуально в зависимости от раздела сайта.

СПЕЦПРОЕКТ НА ПРОМОСТРАНИЦЕ



💡 На отдельной странице сайта мы можем организовать любой по сложности спецпроект: по сути, это мини-сайт, на котором может проходить как конкурс в несколько этапов, так и флеш-игра или сложный и увлекательный квест. Очень эффективный вариант – это уникальный сервис, воспользовавшись которым, читатель получит что-то полезное для себя и, конечно же, яркие эмоции, которыми двумя кликами можно поделиться с друзьями в facebook, twitter или «ВКонтакте».

Мы можем создать любое нестандартное спецразмещение, отвечающее задачам конкретной рекламной кампании.

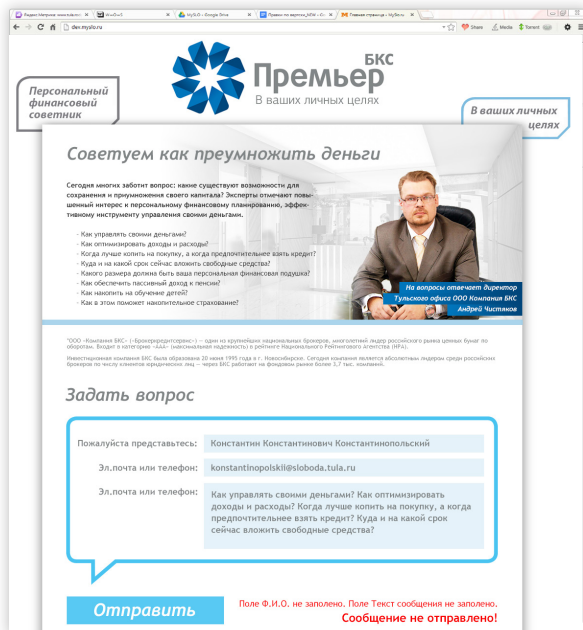
⚡ Промо-страница анонсируется на сайте любым подходящим для вас способом. Это может быть баннер или брендинг раздела.

Цена спецпроекта рассчитывается индивидуально в зависимости от его сложности.

ПРИМЕРЫ

[Ресторан-бар IFWT](#) на своей бренд-странице проводил розыгрыш шампанского, одновременно знакомя читателей с новым меню.

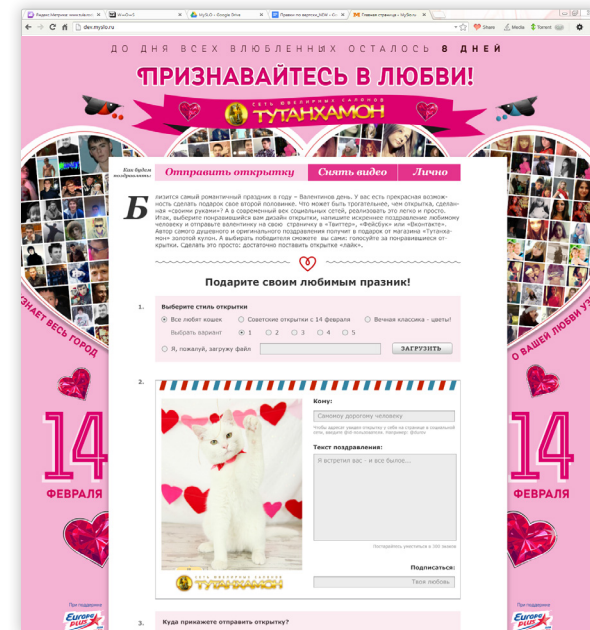
СПЕЦПРОЕКТ НА ПРОМОСТРАНИЦЕ



БКС «Премьер» на бренд-странице проводил финансовые консультации по банковским услугам для молодых предпринимателей. В режиме реального времени можно было задать вопрос и тут же получить на него ответ.



Магазин косметики «Эгоист» в преддверии 8 Марта устроил обвал цен на своей бренд-страничке.



Сеть ювелирных салонов «Тутанхамон» в День святого Валентина предоставила читателям возможность поздравить своих любимых с праздником, отправив через бренд-страницу в свою социальную сеть открытку с оригинальным признанием в любви. Авторы поздравлений, набравших больше всего лайков, получили золотые украшения от «Тутанхамона».

НЕСТАНДАРТНЫЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

Текстографический блок

Блоги компаний

Фотоконкурсы

Сеть гипер-маркетов «Спар»

В Приволжском районе...
1+1=3

Добавить в друзья

В супермарете «Спар» на ул. Карла Т/А...

В супермарете «Спар» на ул. Карла Т/А...

В супермарете «Спар» на ул. Карла Т/А...

В супермарете «Спар» на ул. Карла Т/А...

В супермарете «Спар» на ул. Карла Т/А...

В супермарете «Спар» на ул. Карла Т/А...

ЛУЧШИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ ЛЕТА 2013

Выбор редакции

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Текстографический блок (картинка и рекламный текст-ссылка) ассоциируется у посетителей не с рекламой, а с рекомендациями редакторов портала. Блок таргетированно размещается на всех внутренних страницах разделов – в каждой новости, событии, блоге, обзоре и т.д.

Подписавшись на ваш корпоративный блог, пользователь будет получать информацию о проводимых акциях, скидках и просто интересных новостях компании. Кроме этого, блоги компаний анонсируются на главной странице.

Спонсорство редакционного фотоконкурса – это способ привлечь максимум аудитории, тем самым увеличив узнаваемость вашего бренда и громко заявив о себе.



КОНТАКТЫ



Телефон отдела рекламы (4872) 57-07-07

e-mail: sale@myslo.ru

Директор отдела рекламы Диана Мартынова,

тел. 8 910 557 90 37, **e-mail:** diana@sloboda.tula.ru, **skype:** dianaa59

Заместитель директора по интернет-продажам

Тел. 8-906-533-00-68, **e-mail:** RyabovaE@myslo.ru, **skype:** lenok_1112

MYSLO



Сердце нашего города

